

Perspectives et directives des créateur·rices afrodescendant·es et racisé·es des industries québécoises de l'écran

Être Vu·e

RAPPORT QUÉBEC

BLACK
ON
BLACK
FILMS

M·É·D·I·A·

BÉN
BUREAU DE
L'ÉCRAN
DES NOIRS | BLACK
SCREEN
OFFICE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Présentation du Rapport Être Vu·e Québec aux professionnel·le·s du milieu de l'audiovisuel le 29 avril 2026 à Montréal

Montréal le 29 avril 2026 - 7 mois après le dévoilement du [Rapport du Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec](#) (GTAAQ), Coalition M.É.D.I.A. et Black on Black Films, en collaboration avec Le Bureau de l'Écran des Noirs (BÉN), sont fiers d'annoncer le lancement du Rapport Être Vu·e Québec, volet québécois du précédent Rapport Être Vu·e (2022). Présenté lors d'un lancement organisé par Coalition M.É.D.I.A, dans la cadre d'une Journée d'ateliers, de conférences et de réseautage dédiée aux professionnel·le·s du milieu de l'audiovisuel, le Rapport est disponible sur le site du BÉN.

Le Rapport Être Vu·e, un outil de sensibilisation et une feuille de route nécessaire dans un contexte québécois

Fruit d'un travail commun entre le Bureau de l'Écran des Noirs (BÉN), Coalition M.É.D.I.A. et Black on Black Films, ce rapport avait un objectif clair : créer un environnement favorable à l'exploration collaborative de ce que signifie la création de contenus authentiques au sein de l'écosystème médiatique québécois, pour les créateur·rices afrodescendant·es et racisé·es.

« Le Québec se reconnaît comme une province ethnoculturellement diversifiée, pourtant cette diversité peine à se refléter de façon authentique dans ses productions audiovisuelles. Ce décalage « culturel » est préjudiciable pour l'avenir du secteur de l'audiovisuel. Les québécois·es qui ne se voient pas à l'écran n'ont pas le goût d'aller vers des productions qui ne parlent pas de leurs réalités », commente Marina Mathieu, Directrice Générale de Coalition M.É.D.I.A.

Le Rapport met en avant trois constats majeurs :

1. Une sous-représentation systémique devant et derrière la caméra et dans les groupes décisionnels. Une situation qui conduit à un sous-financement chronique, à peu d'opportunités et au développement de récits préjudiciables, stéréotypés, de représentations inexactes et culturellement insensibles
2. Une convergence des ressentis Québécois et Canadiens sur la marginalisation des récits (Rapport Être Vu·e (2022) et Être Vu·e Québec (2026)).
3. De la difficulté à recueillir des témoignages même au sein d'un espace protégé

Mettant en lumière les obstacles systémiques auxquels se heurtent encore les créateur·rices afrodescendant·es et racisé·es au Québec, **le rapport propose 16 directives constructives visant à accompagner l'ensemble des parties prenantes** aussi bien dans la création de contenus plus inclusifs que dans la mise en place d'environnements où les créateur·rices afrodescendant·es et racisé·es pourront pleinement s'épanouir.

« Nous sommes conscients que de tels changements prendront du temps et que le marché de l'audiovisuel québécois est en phase de mutation économique, sociale et sociétale, à l'image de la société dans son ensemble. Nous souhaitons agir sans attendre afin de contribuer à cette transformation en posant de solides fondations inclusives et durables », ajoutent d'une même voix, Marina Mathieu et Stefan Verna, Réalisateur et co-fondateur de Black On Black Films.

Le Rapport Être Vu.e Québec est disponible sur le site du Bureau de l'Écran des Noirs (BÉN). [Lire le rapport.](#)

Coalition M.É.D.I.A et Black on Black Films, deux organismes engagés, porteurs de sens et d'actions concrètes au sein du paysage audiovisuel Québécois

Coalition M.É.D.I.A, un organisme à la croisée de deux univers

Créé fin 2020, Coalition M.É.D.I.A a su se faire une place au sein de l'écosystème audiovisuel québécois. Fort de plus de 200 membres, l'organisme soutient les professionnel·les francophones issu·es des Premières Nations, Inuit·es, Métis·ses, afrodescendant·es et racisé·es dans l'industrie des écrans au Canada, en offrant un programme de formation entrepreneuriale ([Le Cercle](#)), un accélérateur de carrière ([Fusée](#)), et en assurant un plaidoyer stratégique auprès des institutions de l'écosystème.

L'organisme entretient également des liens forts avec les acteurs majeurs du secteur audiovisuel québécois tels que SODEC, Téléfilm Canada, Fondation Inspirit, Fonds de Médias du Canada, Fonds Bell, Fonds indépendant de production.

En réponse directe aux enjeux identifiés dans ce rapport, la Coalition M.É.D.I.A. poursuit sa mission de soutien et d'accompagnement via ses services existants. L'organisme travaille également sur deux nouveaux fronts :

Missions M.É.D.I.A. pour assurer une présence stratégique sur les marchés nationaux et internationaux majeurs. Une orientation alignée avec leur participation au European Film Market dans les dernières années et prochainement **au Marché du Film de Cannes du 12 au 20 mai**, en compagnie des membres du CA, accompagnés par 4 professionnels de l'industrie : Jorge Camarotti et Halima Elkhatabi (QC) et Katia Café-Fébrissy et Stefan Supplice (ON).

Le Fonds M.É.D.I.A. - Certification, le premier fonds de production indépendant certifié (FPIC) dédié spécifiquement aux créateur·ice·s afrodescendant·es, autochtones et racisé·es francophones du Canada. Géré par un conseil indépendant, il permettra de financer directement les projets audiovisuels des communautés sous-représentées.

« Nous sommes ravis de lancer ces deux nouvelles initiatives qui contribuent concrètement à la nécessaire transformation du milieu de l'audiovisuel québécois. Dans le cadre de notre présence à Cannes, les membres du C.A. ont notamment prévu de rencontrer le [Collectif 50/50](#) pour parler de l'avancement des initiatives inclusives pour les groupes en quête d'équité dans l'industrie. Quant au Fonds M.É.D.I.A., c'est une réponse concrète aux lacunes de financement identifiées dans le Rapport » s'enthousiasme Marina Mathieu.

Black on Black Films, la voix des professionnel·les de terrain de l'audiovisuel Québécois.

En activité depuis près d'une décennie Black On Black Films est un collectif Montréalais composé de cinéastes afrodescendant·e·s issu·e·s de culture et d'horizons différents oeuvrant pour la promotion et le développement d'un corpus cinématographique afro-centrique au Québec.

L'organisme compte plusieurs projets financés par les institutions majeures de l'audiovisuel, soit plus d'une vingtaine de films, courts-métrages et web-séries qui ont parcouru les festivals du monde entier. Le collectif est notamment à l'initiative du programme *Je me vois à l'écran*, une résidence de scénarisation offerte de 2019 à 2023, en collaboration avec le Conseil des arts de Montréal, le Fond Bell et l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision.

« Après 2 années de projets de recherche financés par le FMC et Téléfilm, Le collectif travaille activement à relancer la Résidence *Je me vois à l'écran*, dans une formule révisée, avec pour objectif d'accroître la visibilité des œuvres développées. Une version bonifiée en lien direct avec le besoin de produire des récits authentiques mentionné dans le rapport *Être Vu.e Québec* », ajoute Stefan Verna.

Et, Marina Mathieu de conclure « Nous sommes confiants dans nos capacités individuelles et collectives à développer des programmes qui pallient aux lacunes actuelles de l'écosystème, de créer des ponts durables avec les institutions, les diffuseurs, ainsi que nos membres en offrant des lieux d'échange et de dialogue sur les programmes et les décisions de financement ».

Contact Presse

Ania Ursulet | aniaursulet@gmail.com | 438 935 45 45

Demande d'entrevue | Dossier de Presse sur demande

À propos du Rapport Être Vu.e Québec

Publié en 2022, Le rapport Être Vu.e est issu d'une recherche menée par le Bureau de l'écran des Noirs (BÉN) auprès de membres de l'industrie cinématographique et du public issus de groupes sous-représentés dans les industries du cinéma, de la télévision et des médias canadiens. L'objectif étant de fournir des directives pertinentes favorisant la création de contenus authentiques et inclusifs.

En partenariat avec La Coalition M.E.D.I.A. et Black on Black Films, deux organismes québécois qui défendent les talents sous-représentés au Québec et soutiennent les initiatives visant à accroître leur visibilité dans une industrie qui remet en question l'existence de barrières systémiques, une étude complémentaire - Être Vu.e Québec - axée sur les réalités québécoises, a été menée en 2024 par une équipe locale, en collaboration avec le BÉN.

À propos de Coalition M.É.D.I.A.

Fondée en 2020, la Coalition M.É.D.I.A. œuvre pour une meilleure représentation des professionnel·les autochtones, afro-descendant·es et racisé·es francophones, devant et derrière la caméra au Canada. Sa mission s'articule autour de la représentation, du recensement et de la mise en valeur des talents, ainsi que du développement de leurs expertises et de la promotion de leurs œuvres.

À propos de Bureau de l'écran des Noirs (BÉN)

Le Bureau de l'écran des Noirs est une association bilingue à but non lucratif et non partisane. Notre mission est de rendre l'industrie cinématographique canadienne équitable et exempte de racisme anti-Noirs. Nous cultivons les talents noirs, encourageons le leadership de l'industrie noire et créons des opportunités indispensables pour que les Canadiens noirs puissent s'épanouir et partager leurs histoires.

À propos de BLACK ON BLACK FILMS

BLACK ON BLACK FILMS est un collectif Montréalais composé de réalisateurs.rices, producteurs.rices, scénaristes afro-descendant.e.s issus de culture et d'horizons différents oeuvrant pour la promotion et le développement d'un corpus cinématographique afro-centrique au Québec.

Bailleurs de fonds

