

CULTURAL POLICY HUB



February 2026 Newsletter



Policy Reflection | Prime Time 2026: Ottawa gets *Heated*

By Kelly Wilhelm, Head, Cultural Policy Hub

The deep-freeze of late January in Ottawa got a bit of a thaw with the arrival of Prime Time 2026, no doubt the hottest ticket in town that week. More than other creative industry conferences in recent memory, Prime Time featured a considerable dose of star-power, from on screen and on the Hill. There's no question that the conference belonged to *Heated Rivalry* and its executive producers

Jacob Tierney and Brendan Brady of Accent Aigu Entertainment, as well as to the creatives, cast, crew and team at Bell Media. Not a single panel or session went by without at least one reference to the Canadian smash hit that is winning over hearts and minds around the world. Photos and videos of Prime Minister Mark Carney and Hudson Williams (one of *Heated Rivalry*'s two stars) embracing on the red carpet went viral the next day.

Heated Rivalry is a global hit, and there's no question that the industry and Canadians are proud. The story, setting and cast of characters are decidedly Canadian. The show wears its heart on its sleeve like Canadians do. The fact that it has been embraced by the world at this moment has made it an exemplar of what CanCon can be, and what "cultural sovereignty" can actually look like for Canada: a way of sharing our values and who we are as Canadians through our cultural works and products. As Minister of Culture and Canadian Identity Mark Miller said in both of his appearances at Prime Time, the show is giving us "a lot of bang for our buck." This was Mark Miller's first appearance at Prime Time since taking on his new Cabinet role in December 2025, just six weeks earlier. He spoke about his belief that Canadian culture is the "heartbeat of our nation," and pledged continued support by the Government of Canada for the film and television industry.

In this blog post, I reflect on what conference presenters and policymakers had to say about the notion of "cultural sovereignty" and the future of AI, and how these two threads are shaping the future of Canadian storytelling.

[READ MORE](#)



Spotlight on International Trade and the Cultural and Creative Industries

By Danielle Pierre, Graduate Research Assistant, Cultural Policy Hub

Prime Minister Mark Carney [shared remarks at the World Economic Forum](#) in Davos, Switzerland on January 20, 2026. He stated that middle powers like Canada are not powerless and “have the capacity to build a new order that embodies our values, like respect for human rights, sustainable development, solidarity, sovereignty, and territorial integrity of states.” Carney outlined a vision for an ambitious Canada that responds to present uncertainty with principled and pragmatic co-operation. Indigenous thought leaders, including Kerry Swanson and Christi Belcourt, responded to Carney’s speech by highlighting Canada’s colonial history and the importance of facing these legacies to more appropriately include Indigenous communities in diplomatic processes and negotiations. Nonetheless, Prime Minister Carney’s enthusiasm for the export of Canadian culture continued [at Prime Time 2026](#), hosted by the Canadian Media Producers Association, where he praised *Heated Rivalry* as a “true made in Canada phenomenon.”

The Cultural Policy Hub has been monitoring issues and developments related to Canada's cultural trade position over the past year. Last February, the Hub's Kelly Wilhelm and Miriam Kramer [responded to the imposition of tariffs](#) on goods exchanged between Canada and the United States and reflected on implications for the arts and creative industries. At that time, concerns were centred around the value of Canadian cultural exports and continuation of cultural exceptions for certain sectors. In November 2025, the Hub [submitted comments](#) to consultations anticipating the upcoming joint-review of Canada-United States- Mexico Agreement (CUSMA) led by [Global Affairs Canada](#). Key recommendations included maintaining Canadian cultural sovereignty (from the U.S.) by strengthening the cultural exception and expanding digital trade provisions under the agreement.

Amidst this uncertainty, arts, culture and heritage organizations may be seeking resources to help them better understand which issues might be relevant as CUSMA is reviewed. There is a [new brief available](#) on the Hub's website to get organizations up to speed and to support their engagement in related discussions. Additionally, the Government of Canada is helping creative industries maximize their export potential and engage in international markets using funding programs, trade missions, and other supports under the [Creative Export Strategy](#).

The Hub will continue to monitor how Canada's cultural policy objectives can be achieved through and in support of the country's trade relations.

[READ MORE](#)

POLICY WATCH

Our monthly scan of key media, government and interest holder sources gives you the chance to dig deeper into the issues. We also welcome contributions from our network! If you have something you would like to share in the Policy Watch, please write to us at culturalpolicyhub@ocadu.ca.

Federal cultural policy

[CRTC publishes new research about discoverability, promotion, and prominence of Canadian content](#)

Working with Nordicity, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) has published a study on how Canadian audio and audiovisual content is found, promoted and made visible. This study brings together perspectives on discoverability to help the CRTC and companies discuss and develop strategies for modernizing Canadian broadcasting in the face of fragmented services and devices, growing online audiences and the increasing use of artificial intelligence to shape what content people can find. The Nordicity study maps tools and practices in

Canada and abroad, identifies regulatory approaches that could inform a renewed framework and distills policy takeaways.

[Canadian Shield Institute assesses Online Streaming Act for its support of Canadian cultural sovereignty](#)

The Online Streaming Act received Royal Assent on April 27, 2023 and aims to ensure that Canadian stories and music are widely available on streaming platforms to the benefit of future generations of artists and creators in Canada. It empowers the Canadian Radio-television Telecommunications Commission (CRTC) to ensure that online streaming services make meaningful contributions to Canadian and Indigenous content. [CRTC is continuing its consultations on modernizing Canada's broadcasting framework](#) and redefining Canadian programming. In this context, the Canadian Shield Institute gives the Act a 9/10 SHIELD Sovereignty Score for defining Canadian content, requiring Canadian creative controls, creating jobs and improving skills in the broadcasting industry.

[Evidence for Democracy reports on How to Rebuild Trust in a Post-Truth World](#)

Evidence for Democracy shares research by Trevor Potts in an in-depth report on the impacts of misinformation on Canadians' personal beliefs, civic behaviours and public trust. This comes less than a year after the federal [Foreign Interference Commission's final report](#) findings that disinformation is the largest threat to Canadian democracy. Since then, public trust in democratic institutions (namely traditional news sources) continues to decline, and very large online platforms (VLOPs) have growing influence over digital media and news sources. "Misusers" take advantage of unregulated new technologies and online spaces to create and spread disinformation that amplifies polarization. The report shares recommendations on the roles of individuals, civil society and government in addressing this threat. It also suggests future policy options, including the regulation of Canadian mainstream media, social media and other digital platforms and the development of new media literacy programs and research.

Precarity, resilience and sustainability

[Creatives Unite and PEC share Who Stays and Who Leaves? Mapping Arts, Culture and Heritage Careers](#)

Published in November 2025, a report in Creative Industries Policy and Evidence Centre's State of the Nations research series [continues to circulate](#). Freelance workers are found to make up the backbone of the U.K. Arts, Culture and Heritage (ACH) workforce (comprising 59%). Another key finding is that exit rates from the sector are higher compared to other sectors. The new analyses find structural vulnerabilities in retaining early and mid-career highly skilled and knowledgeable workers. People aged 35 and younger are much more likely than people in other age groups to leave ACH occupations, with women (especially women with children) disproportionately affected.

[Springer Nature publishes European research on cultural funding and financing](#)

A new open access reference text, edited by Carolina Dalla Chiesa (University of Rotterdam, The Netherlands) and Anders Rykkja (Queen's University, UK), has been published by Springer Nature. Cultural Funding and Financing: A Guide to New and Traditional Models in Arts and Culture provides an overview of different funding and financing models for art and culture. The book includes a range of financial mechanisms that are valued for either their institutional or crowd-based legitimacy, including both established and emerging practices.

[Creative PEC leads policy change for “createch”](#)

Following research and advocacy by the Creative Policy and Evidence Centre (Creative PEC), the U.K. Government updated its definition of R&D for tax purposes to better accommodate creative technology ventures. This change comes after Creative PEC published two insights papers about maximising the growth of "createch," i.e. creative technology. One insights paper [summarizes existing evidence](#) on the present opportunities, challenges and policy implications in the UK creative technology sector. The other report (link in title) includes recommendations developed through a rapid evidence review and industry engagement exercise.

Digital transformation and generative AI

[Department of Canadian Heritage to host National Summit on Artificial Intelligence and Culture in Banff, Alberta](#)

Artificial intelligence (AI) is challenging business models and job security in Canada's cultural and creative sectors. At the same time, it brings opportunities for innovation. The Government of Canada and the Banff Centre for Arts and Creativity are co-hosting a national summit to discuss these issues. The National Summit on Artificial Intelligence and Culture is planned for March 16 and 17, 2026 in Banff, Alberta. The summit will invite leaders from the cultural sector, government, technology sector, academia and civil society to promote responsible Canadian AI solutions and a vibrant and sovereign cultural sector.

[Coalition for the Diversity of Cultural Expressions is hosting a day of dialogue on “Valuing Human Creativity in the Age of AI”](#)

The Coalition for the Diversity of Cultural Expressions is hosting a day of dialogue at the National Arts Centre in Ottawa titled "Valuing Human Creativity in the Age of AI." This gathering occurs in advance of the National Summit on Artificial Intelligence and Culture. CDCE aims to bring together Canadian, Indigenous and international perspectives on the impacts of artificial intelligence on the creative industry. Tickets are available through the CDCE website.

[Imagine Canada shares The State of Artificial Intelligence Adoption in Canadian Nonprofits](#)

Imagine Canada published a report on the state of adoption of artificial intelligence tools by Canadian non-profits. Findings show that AI use is common but limited in scope with most

organizations starting with accessible, outward-facing uses before expanding into more complex areas. For example, 67% of organizations use AI for communications and fundraising, while only 50% use it for data and information tasks. The more an individual non-profit uses AI solutions, the more confident they become in its potential. Risk awareness varies while policy development is lagging—only 10% of organizations have formal AI-related policies and just 20% are developing them. The report says, “Smaller organizations, those in arts, culture and recreation and those based in Alberta, the Prairies and Atlantic Canada are less likely to report using AI.” Authors have painted a picture of curious, experimental uses by organizations that are still developing the confidence, skill and governance needed for deeper and more responsible use. This report provides an early benchmark for tracking AI adoption as it evolves.

[SAGE publishes The Cultural Industries: Fifth Edition](#)

David Hesmondhalgh, scholar at University of Leeds in the UK, has released a new edition of The Cultural Industries. This new edition provides updates on emerging impacts of generative AI and automation on cultural production and consumption, increasing importance of social media creators and influencers to broadcasting, advertising, and content creation, as well as refreshed international case studies.

Cultural Spaces

[World Cities Culture Forum’s World Cities Culture Report 5th Edition](#)

Bringing together 45 case studies from creative cities around the globe, the World Cities Culture Report is the most comprehensive source of cultural data and cultural policy for municipalities. It builds on four preceding reports and adds a new data explorer tool as well as policy and regional insights. The report reflects on heritage and historic sites, museums, public libraries, theatres, cinemas, cultural centres, live music venues, higher education providers, night clubs, discos and dance halls. Policy insights highlight the importance of protecting creative workspaces, growing the night-time economy, addressing climate change and intergenerational engagement. This report makes the case for culture as a key ingredient for urban and city development.

Equity, democracy and public value

[Democracy Next shares ideas for scaling democratic innovations](#)

Democracy Next has published a paper examining the features of effective catalyst organizations and future frontiers for democracy, called “Scaling Democratic Innovations: Features of Effective Catalyst Organisations & Future Frontiers.” Representing views across three continents (Europe, South America and Australia) and nine countries, the report identifies six features that can scale democratic innovations. Critical tensions faced by engaged organizations are also explored. Ultimately, five frontiers for scaling democratic innovation beyond individual organizations are explored: deliberative technologies, education, legal frameworks, community infrastructure and

public communication. Findings emphasize the human, relational, social and political dimensions that are essential for quality scaling. Distinct implications are included for philanthropists and funders, emerging catalyst organizations, established organizations, government officials and researchers.

[European Performing Arts Coalition publishes *Between Rhetoric and Reality: Cultural Rights, Artistic Freedom, and Democratic Resilience*](#)

Situating the performing arts within a context of democratic backsliding, social polarization, loneliness and distrust, a new report from the European Performing Arts Coalition argues that theatre, dance, circus and performance are essential democratic infrastructures. Author Elena Polivtseva writes that performing arts are more than mere entertainment and should be framed as a public good and vehicle for cultural rights.

WHAT'S NEW?



Highlighting the Black Screen Office's Anti-Black Racism Policy Framework

Last week, the 2026 Digital Media at the Crossroads conference in Toronto wrapped with a panel presentation by the Black Screen Office on its new Anti-Black Racism Policy Framework. The framework, developed following a national consultation with 149 creative and community partners, helps define the conditions and structures that have enabled anti-Black racism to take root in the sector and its institutions, and the steps that cultural organizations must (not can) take to generate real, lasting impact.

The framework also includes a step-by-step guide for cultural organizations to design their own anti-Black racism policy, and a series of considerations that can help strengthen organizational policies, practices and values.

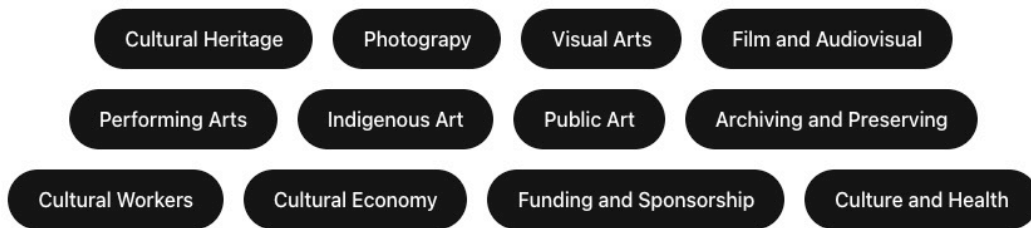
As we celebrate Black History Month this February, we encourage cultural policymakers, researchers and practitioners to familiarize themselves with the learnings and recommendations made available through this important resource.

Photo credit: Dancer: Katlyn Addison (2021); Photo: Beau Pearson, courtesy of Ballet West.

[READ MORE](#)

Canadian Cultural Data Catalogue

Explore by Category



or

[Browse the entire catalogue from A to Z](#)

Introducing the Cultural Data Catalogue

Last week, researchers at OCAD University, Synapse C and Galleries Ontario / Ontario Galleries announced the launch of the Canadian Cultural Data Catalogue. As an original collaborator on the project, the Hub is excited to see the launch of this prototype pilot.

This centralized catalogue will, according to the project's co-principal investigator, OCAD U President Emerita Dr. Sara Diamond, address the need to make cultural data more discoverable and understandable in Canada: those using the catalogue will be able to “access data to support planning; undertake historical and contemporary analyses of culture and how it is changing; better

understand the economy, audiences, employment to make the case about the impacts of arts and culture; and understand rights ownership in an era of AI expansion.”

The catalogue provides a centralized, searchable guide that connects artists, researchers, policymakers and organizations with cultural data resources across the country.

[VISIT THE DATABASE](#)



The Hub on Ontario Creates’ Turning Research Into Impact Panel

We were pleased to have Miriam Kramer, Executive Director of Government Relations and Public Policy at OCAD University, represent the Cultural Policy Hub at Ontario Creates’ Turning Research Into Impact panel last week.

Miriam shared practical insights on what it takes to move research into real policy and sector change, and emphasized the importance of collaboration across government, industry, academia and community—especially as Canada navigates rapid technological and geopolitical shifts.

LEARN MORE

OCAD University acknowledges the ancestral territories of the Mississaugas of the Credit, the Haudenosaunee, the Anishinaabeg and the Huron-Wendat, who are the original keepers of the land on which we live, work and create.

The Hub acknowledges the generous support of our funders & supporters:

Canada

TORONTO

ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

TORONTO
ARTS
COUNCIL

FUNDED BY
THE CITY OF
TORONTO

POWER CORPORATION
OF CANADA

METCALF
FOUNDATION

INSPIRIT
FOUNDATION



FONDATION
INSPIRIT

Fondation
Azrieli
Foundation

Ontario
Trillium
Foundation



Fondation
Trillium
de l'Ontario

The PHILANTHROPIST Journal

Infolettre de février 2026



Réflexions | Prime Time 2026 : Ottawa passionnée

Par Kelly Wilhelm, Centre de politique culturelle

Le froid glacial qui régnait à Ottawa à la fin janvier s'est quelque peu adouci avec l'arrivée de Prime Time 2026, sans doute l'événement le plus couru de la ville cette semaine-là. Plus que d'autres conférences sur l'industrie créative récentes, Prime Time a réuni un nombre considérable de stars, tant du petit écran que du Parlement. Il ne fait aucun doute que la conférence a été dominée par *Rivalité passionnée* et ses producteurs exécutifs Jacob Tierney et Brendan Brady d'Accent Aigu Entertainment, ainsi que par les créatifs, les acteurs, l'équipe et le personnel de Bell Media. Pas un seul panel ou une seule session ne s'est déroulé sans au moins une référence à ce succès canadien qui conquiert les cœurs et les esprits à travers le monde. Les photos et les vidéos du premier ministre Mark Carney et de Hudson Williams (l'une des deux vedettes de *Rivalité passionnée*) en embrassade sur le tapis rouge sont devenues virales le lendemain.

Rivalité passionnée est un succès mondial, et il ne fait aucun doute que l'industrie et les Canadiens en sont fiers. L'histoire, le décor et les personnages sont résolument canadiens. La série porte ses émotions à fleur de peau, à l'image des Canadiens. Le fait qu'elle ait été accueillie avec enthousiasme par le monde entier en cette période en fait un exemple de ce que peut être le contenu canadien et de ce à quoi peut réellement ressembler la « souveraineté culturelle » pour le Canada : un moyen de partager nos valeurs et notre identité en tant que Canadiens à travers nos

œuvres et nos produits culturels. Comme l'a déclaré le ministre de la Culture et de l'Identité canadienne, Mark Miller, lors de ses deux apparitions à Prime Time, la série « nous en donne pour notre argent ». Il s'agissait de la première apparition de Mark Miller à Prime Time depuis qu'il a pris ses nouvelles fonctions au sein du Cabinet en décembre 2025, six semaines plus tôt. Il a exprimé sa conviction que la culture canadienne est « le cœur battant de notre nation » et s'est engagé à ce que le gouvernement du Canada continue de soutenir l'industrie cinématographique et télévisuelle.

Dans cet article de blogue, je réfléchis à ce que les conférenciers et les décideurs politiques ont dit au sujet de la notion de « souveraineté culturelle » et de l'avenir de l'IA, et à la manière dont ces deux thèmes façonnent l'avenir de la narration canadienne.

LIRE LA SUITE



Pleins feux sur le commerce international et les industries culturelles et créatives

Par Danielle Pierre, assistante de recherche diplômée, Centre de politique culturelle

Le premier ministre Mark Carney [a prononcé un discours au Forum économique mondial](#) de Davos, en Suisse, le 20 janvier 2026. Il a déclaré que les puissances moyennes comme le Canada ne sont pas impuissantes et « ont la capacité de construire un nouvel ordre qui incarne nos valeurs, telles que le respect des droits de la personne, le développement durable, la solidarité, la souveraineté et l'intégrité territoriale des États ». M. Carney a présenté une vision ambitieuse pour le Canada, qui répond à l'incertitude actuelle par une coopération pragmatique et fondée sur des principes. Des leaders d'opinion autochtones, dont Kerry Swanson et Christi Belcourt, ont réagi au discours de M. Carney en attirant l'attention sur l'histoire coloniale du Canada et l'importance de faire face à cet héritage afin d'inclure plus appropriément les communautés autochtones dans les processus diplomatiques et les négociations. Néanmoins, l'enthousiasme du premier ministre Carney pour l'exportation de la culture canadienne s'est poursuivi [lors du Prime Time 2026](#), organisé par l'Association canadienne des producteurs médiatiques, où il a salué *Rivalité passionnée* comme un « véritable phénomène made in Canada ».

Le Centre de politique culturelle a suivi les questions et les développements liés à la position du Canada en matière de commerce culturel au cours de l'année écoulée. En février dernier, Kelly Wilhelm et Miriam Kramer [ont réagi dans un article sur le site du Centre à l'imposition de droits de douane](#) sur les marchandises échangées entre le Canada et les États-Unis et ont réfléchi aux implications pour les arts et les industries créatives. À l'époque, les préoccupations portaient principalement sur la valeur des exportations culturelles canadiennes et le maintien des exceptions culturelles pour certains secteurs. En novembre 2025, le Centre [a soumis des commentaires](#) dans le cadre des consultations anticipant la prochaine révision conjointe de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) menée par [Affaires mondiales Canada](#). Les principales recommandations comprenaient le maintien de la souveraineté culturelle canadienne (vis-à-vis des États-Unis) en renforçant l'exception culturelle et en élargissant les dispositions relatives au commerce numérique dans le cadre de l'accord.

Dans ce contexte d'incertitude, les organisations artistiques, culturelles et patrimoniales pourraient être à la recherche de ressources pour les aider à mieux comprendre les questions qui pourraient être pertinentes dans le cadre de la révision de l'ACEUM. Une [nouvelle note d'information est disponible sur le site web du Centre](#) afin d'aider les organisations à se mettre à jour et à participer aux discussions sur le sujet. En outre, le gouvernement du Canada aide les industries créatives à maximiser leur potentiel d'exportation et à s'engager sur les marchés internationaux grâce à des programmes de financement, des missions commerciales et d'autres mesures de soutien dans le cadre de [la Stratégie d'exportation créative](#).

Le Centre continuera de surveiller comment les objectifs de la politique culturelle du Canada peuvent être atteints grâce aux relations commerciales du pays et en les soutenant.

LIRE LA SUITE

VEILLE DE POLITIQUES CULTURELLES

Notre analyse mensuelle des principaux médias, sources gouvernementales et parties prenantes vous permet d'approfondir les questions abordées. Nous apprécions également les contributions de notre réseau ! Si vous souhaitez partager quelque chose dans la rubrique « Veille politique », veuillez nous écrire à l'adresse culturalpolicyhub@ocadu.ca.

Politique culturelle fédérale

[Le CRTC publie une nouvelle étude sur la découvrabilité, la promotion et la visibilité du contenu canadien](#)

En collaboration avec Nordicity, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a publié une étude sur la manière dont le contenu audio et audiovisuel canadien est trouvé, promu et mis en valeur. Cette étude rassemble différents points de vue sur la découvrabilité afin d'aider le CRTC et les entreprises à discuter et à élaborer des stratégies visant à moderniser la radiodiffusion canadienne face à la fragmentation des services et des appareils, à l'augmentation de l'audience en ligne et à l'utilisation croissante de l'intelligence artificielle pour déterminer le contenu que les gens peuvent trouver. L'étude de Nordicity recense les outils et les pratiques au Canada et à l'étranger, identifie les approches réglementaires qui pourraient inspirer un nouveau cadre et en tire des conclusions en matière de politique.

[Le Canadian Shield Institute évalue l'impact de la Loi sur la diffusion continue en ligne pour sur la souveraineté culturelle canadienne](#)

La Loi sur la diffusion en ligne a reçu la sanction royale le 27 avril 2023 et vise à garantir que les histoires et la musique canadiennes soient largement disponibles sur les plateformes de diffusion en ligne, au profit des futures générations d'artistes et de créateurs au Canada. Elle habilite le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à veiller à ce que les services de diffusion en ligne apportent une contribution significative au contenu canadien et autochtone. [Le CRTC poursuit ses consultations sur la modernisation du cadre de radiodiffusion canadien](#) et la redéfinition de la programmation canadienne. Dans ce contexte, le Canadian Shield Institute attribue à la loi une note de 9/10 sur l'échelle SHIELD Sovereignty Score pour sa définition

du contenu canadien, son exigence de contrôles créatifs canadiens, la création d'emplois et l'amélioration des compétences dans le secteur de la radiodiffusion.

[Evidence for Democracy partage un rapport sur comment rétablir la confiance dans un monde post-vérité](#)

Evidence for Democracy partage les recherches de Trevor Potts dans un rapport approfondi sur les répercussions de la désinformation sur les convictions personnelles, les comportements civiques et la confiance du public des Canadiens (en anglais uniquement). Celui-ci survient moins d'un an après les conclusions du [rapport final de la Commission fédérale sur l'ingérence étrangère](#), selon lesquelles la désinformation est la plus grande menace pour la démocratie canadienne. Depuis lors, la confiance du public dans les institutions démocratiques (spécifiquement les sources d'information traditionnelles) continue de décliner, et les très grandes plateformes en ligne (VLOP) ont une influence croissante sur les médias numériques et les sources d'information. Les « abuseurs » profitent des nouvelles technologies et des espaces en ligne non réglementés pour créer et diffuser de la désinformation qui amplifie la polarisation. Le rapport formule des recommandations sur le rôle des individus, de la société civile et du gouvernement dans la lutte contre cette menace. Il suggère également des options politiques pour l'avenir, notamment la réglementation des médias grand public canadiens, des médias sociaux et d'autres plateformes numériques, ainsi que le développement de nouveaux programmes et recherches en matière d'éducation aux médias.

Précarité, résilience et durabilité

[Creatives Unite et PEC partagent « Who Stays and Who Leaves? Mapping Arts, Culture and Heritage Careers »](#)

Publié en novembre 2025, un rapport de la série de recherches State of the Nations du Creative Industries Policy and Evidence Centre [continue de circuler](#). Il révèle que les travailleurs indépendants constituent l'épine dorsale de la main-d'œuvre britannique dans le domaine des arts, de la culture et du patrimoine (ACH) (représentant 59 %). Une autre conclusion importante est que les taux de départs dans ce secteur sont plus élevés que dans d'autres secteurs. Les nouvelles analyses révèlent des vulnérabilités structurelles dans la rétention des travailleurs hautement qualifiés et expérimentés en début et en milieu de carrière. Les personnes âgées de 35 ans et moins sont beaucoup plus susceptibles que les autres groupes d'âge de quitter les professions ACH, les femmes (en particulier celles qui ont des enfants) étant touchées de manière disproportionnée.

[Springer Nature publie une étude européenne sur le financement de la culture](#)

Un nouveau texte de référence en libre accès, édité par Carolina Dalla Chiesa (Université de Rotterdam, Pays-Bas) et Anders Rykkja (Queen's University, Royaume-Uni), a été publié par Springer Nature. Cultural Funding and Financing: A Guide to New and Traditional Models in Arts and Culture (Financement et financement de la culture : guide des modèles nouveaux et

traditionnels dans les arts et la culture) donne un aperçu des différents modèles de financement et de financement de l'art et de la culture. Le livre présente une série de mécanismes financiers appréciés pour leur légitimité institutionnelle ou collective, y compris des pratiques établies et émergentes.

[Creative PEC mène le changement politique en faveur de la « createch »](#)

À la suite des recherches et des actions de sensibilisation menées par le Creative Policy and Evidence Centre (Creative PEC), le gouvernement britannique a mis à jour sa définition de la R&D à des fins fiscales afin de mieux prendre en compte les entreprises technologiques créatives. Ce changement intervient après la publication par Creative PEC de deux documents d'analyse sur la maximisation de la croissance de la « createch », c'est-à-dire la technologie créative. L'un de ces documents [résume les données existantes](#) sur les opportunités, les défis et les implications politiques actuels dans le secteur britannique des technologies créatives. L'autre rapport (lien dans le titre) comprend des recommandations élaborées à partir d'un examen rapide des données disponibles et d'une consultation des acteurs du secteur.

Transformation numérique et IA générative

[Le ministère du Patrimoine canadien organise un sommet national sur l'intelligence artificielle et la culture à Banff, en Alberta](#)

L'intelligence artificielle (IA) remet en question les modèles d'affaires et la sécurité d'emploi dans les secteurs culturels et créatifs du Canada. En même temps, elle offre des possibilités d'innovation. Le gouvernement du Canada et le Banff Centre for Arts and Creativity co-organisent un sommet national pour discuter de ces questions. Le Sommet national sur l'intelligence artificielle et la culture est prévu les 16 et 17 mars 2026 à Banff, en Alberta. Le sommet invitera des leaders du secteur culturel, du gouvernement, du secteur technologique, du monde universitaire et de la société civile à promouvoir des solutions canadiennes responsables en matière d'IA et un secteur culturel dynamique et souverain.

[La Coalition pour la diversité des expressions culturelles organise une journée de dialogue sur le thème « Valoriser la créativité humaine à l'ère de l'IA ».](#)

La Coalition pour la diversité des expressions culturelles organise une journée de dialogue au Centre national des Arts à Ottawa intitulée « Valoriser la créativité humaine à l'ère de l'IA ». Cette rencontre précède le Sommet national sur l'intelligence artificielle et la culture. La CDEC vise à rassembler les perspectives canadiennes, autochtones et internationales sur les impacts de l'intelligence artificielle sur l'industrie créative. Les billets sont disponibles sur le site web de la CDEC.

[Imagine Canada partage un Portrait de l'adoption de l'intelligence artificielle dans les organismes à but non lucratif canadiens](#)

Imagine Canada a publié un rapport sur l'état de l'adoption des outils d'intelligence artificielle par les organismes sans but lucratif canadiens. Les résultats montrent que l'utilisation de l'IA est courante mais limitée dans sa portée, la plupart des organisations commençant par des utilisations accessibles et tournées vers l'extérieur avant de s'étendre à des domaines plus complexes. Par exemple, 67 % des organisations utilisent l'IA pour la communication et la collecte de fonds, tandis que seulement 50 % l'utilisent pour des tâches liées aux données et à l'information. Plus un organisme sans but lucratif utilise des solutions d'IA, plus il est convaincu de son potentiel. La sensibilisation aux risques varie, tandis que l'élaboration de politiques est à la traîne : seulement 10 % des organisations ont des politiques officielles liées à l'IA et seulement 20 % sont en train de les élaborer. Le rapport indique que « les petites organisations, celles qui œuvrent dans les domaines des arts, de la culture et des loisirs, ainsi que celles basées en Alberta, dans les Prairies et dans les provinces de l'Atlantique, sont moins susceptibles de déclarer utiliser l'IA ». Les auteurs ont brossé un tableau des utilisations curieuses et expérimentales par des organisations qui sont encore en train de développer la confiance, les compétences et la gouvernance nécessaires à une utilisation plus approfondie et plus responsable. Ce rapport fournit un premier point de référence pour suivre l'évolution de l'adoption de l'IA.

[SAGE publie The Cultural Industries : Fifth Edition](#)

David Hesmondhalgh, chercheur à l'université de Leeds au Royaume-Uni, a publié une nouvelle édition de *The Cultural Industries*. Cette nouvelle édition inclut de nouvelles informations sur les impacts émergents de l'IA générative et de l'automatisation sur la production et la consommation culturelles, sur l'importance croissante des créateurs sur les réseaux sociaux et des influenceurs pour la diffusion, la publicité et la création de contenu, ainsi que des études de cas internationales actualisées.

Espaces culturels

[World Cities Culture Forum, World Cities Culture Report, 5e édition](#)

Rassemblant 45 études de cas provenant de villes créatives du monde entier, le *World Cities Culture Report* est la source la plus complète de données culturelles et de politiques culturelles pour les municipalités. Il s'appuie sur quatre rapports précédents et ajoute un nouvel outil d'exploration des données ainsi que des informations sur les politiques et les régions. Le rapport traite du patrimoine et des sites historiques, des musées, des bibliothèques publiques, des théâtres, des cinémas, des centres culturels, des salles de concert, des établissements d'enseignement supérieur, des boîtes de nuit, des discothèques et des salles de danse. Les recommandations sur les politiques soulignent l'importance de protéger les espaces de travail créatifs, de développer l'économie nocturne, de lutter contre le changement climatique et de favoriser l'engagement intergénérationnel. Ce rapport démontre que la culture est un élément clé du développement urbain et des villes.

Équité, démocratie et valeur publique

[Democracy Next partage des idées pour développer les innovations démocratiques](#)

Democracy Next a publié un document examinant les caractéristiques des organisations catalyseurs efficaces et les frontières futures de la démocratie, intitulé « Scaling Democratic Innovations: Features of Effective Catalyst Organisations & Future Frontiers » (Développer les innovations démocratiques : caractéristiques des organisations catalyseurs efficaces et futurs défis). Représentant les points de vue de trois continents (Europe, Amérique du Sud et Australie) et de neuf pays, le rapport identifie six caractéristiques permettant de développer les innovations démocratiques. Les tensions critiques auxquelles sont confrontées les organisations engagées sont également examinées. Enfin, cinq défis à relever pour développer les innovations démocratiques au-delà des organisations individuelles sont explorés : les technologies délibératives, l'éducation, les cadres juridiques, les infrastructures communautaires et la communication publique. Le rapport conclue en soulignant les dimensions humaines, relationnelles, sociales et politiques qui sont essentielles pour un développement de qualité. Des implications distinctes sont incluses pour les philanthropes et les bailleurs de fonds, les organisations catalyseurs émergentes, les organisations établies, les responsables gouvernementaux et les chercheurs.

[La Coalition européenne des arts du spectacle publie un rapport sur les droits culturels, la liberté artistique et la résilience démocratique](#)

Situant les arts du spectacle dans un contexte de recul démocratique, de polarisation sociale, de solitude et de méfiance, un nouveau rapport de la Coalition européenne des arts du spectacle intitulé « Between Rhetoric and Reality: Cultural Rights, Artistic Freedom, and Democratic Resilience » (Entre rhétorique et réalité : droits culturels, liberté artistique et résilience démocratique) soutient que le théâtre, la danse, le cirque et les arts du spectacle sont des infrastructures démocratiques essentielles. L'auteure Elena Polivtseva écrit que les arts du spectacle sont plus qu'un simple divertissement et devraient être considérés comme un bien public et un vecteur des droits culturels.

QUOI DE NEUF ?



Coup de projecteur sur le Cadre stratégique contre le racisme anti-Noirs du BÉN

La semaine dernière, la conférence 2026 Digital Media at the Crossroads, qui s'est tenue à Toronto, s'est terminée par une présentation du Bureau de l'Écran des Noirs (BÉN) sur son nouveau cadre stratégique contre le racisme anti-Noirs. Ce cadre, élaboré à la suite d'une consultation nationale auprès de 149 partenaires créatifs et communautaires, aide à définir les conditions et les structures qui ont permis au racisme anti-Noirs de s'enraciner dans le secteur et ses institutions, ainsi que les mesures que les organisations culturelles doivent (et non peuvent) prendre pour avoir un impact réel et durable.

Le cadre stratégique comprend également un guide étape par étape destiné aux organisations culturelles pour les aider à concevoir leur propre politique de lutte contre le racisme anti-Noirs, ainsi

qu'une série de considérations qui peuvent contribuer à renforcer les politiques, les pratiques et les valeurs organisationnelles.

Alors que nous célébrons le Mois de l'histoire des Noirs en février, nous encourageons les décideurs politiques, les chercheurs et les praticiens du domaine culturel à se familiariser avec les enseignements et les recommandations qu'offrent cette importante ressource.

Crédit photo : Danseuse : Katlyn Addison (2021) ; Photo : Beau Pearson, avec l'aimable autorisation de Ballet West.

EN SAVOIR PLUS

Canadian Cultural Data Catalogue

Q Search

Explore by Category

Cultural Heritage

Photography

Visual Arts

Film and Audiovisual

Performing Arts

Indigenous Art

Public Art

Archiving and Preserving

Cultural Workers

Cultural Economy

Funding and Sponsorship

Culture and Health

or

Browse the entire catalogue from A to Z

Présentation du Catalogue de données culturelles

La semaine dernière, des chercheurs de l'École Universitaire d'Art et de Design de l'Ontario (ÉUADO), de Synapse C et des Galeries Ontario / Ontario Galleries ont annoncé le lancement du Catalogue de données culturelles canadiennes. En tant que collaborateur original du projet, le Centre de politique culturelle se réjouit de voir le lancement de ce prototype pilote.

Selon la co-chercheuse principale du projet, la présidente émérite de l'ÉUADO, Sara Diamond, ce catalogue centralisé répondra au besoin de rendre les données culturelles plus accessibles et compréhensibles au Canada : les utilisateurs du catalogue pourront « accéder à des données pour faciliter la planification ; entreprendre des analyses historiques et contemporaines de la culture et de son évolution ; mieux comprendre l'économie, les publics et l'emploi afin de démontrer l'impact des arts et de la culture ; et comprendre les droits de propriété à l'ère de l'expansion de l'IA ».

Le catalogue fournit un guide centralisé et consultable qui met en relation les artistes, les chercheurs, les décideurs politiques et les organisations avec les ressources de données culturelles à travers le pays.

CONSULTEZ LA BASE DE DONNÉES



Le Centre au panel « Turning Research Into Impact » (Transformer la recherche en impact) d'Ontario Creates

Nous avons eu le plaisir de voir Miriam Kramer, directrice générale des relations gouvernementales et des politiques publiques à l'ÉUADO, représenter le Centre de politique culturelle lors du panel « Turning Research Into Impact » organisé par Ontario Creates la semaine dernière.

Miriam a partagé des idées pratiques sur ce qu'il faut pour transformer la recherche en changements réels dans les politiques et le secteur, et a souligné l'importance de la collaboration entre le gouvernement, l'industrie, le milieu universitaire et la communauté, en particulier alors que le Canada traverse des changements technologiques et géopolitiques rapides.

EN SAVOIR PLUS

L'École universitaire d'art et de design de l'Ontario reconnaît les territoires ancestraux des Mississaugas of the Credit, des Haudenosaunee, des Anishinaabeg et des Huron-Wendat, qui sont les premiers gardiens du territoire sur lequel nous vivons, travaillons et créons.

Le Centre reconnaît le généreux soutien de nos donateurs et partenaires :



FOLLOW US ON LINKEDIN! | SUIVEZ-NOUS SUR LINKEDIN!

[View online](#)

[Update email preferences](#)

Sent by

envoke