



2021 RAPPORT D'IMPACT DU BUREAU DE L'ÉCRAN DES NOIRS (BÉN)

Organisé pour l'action



Partenaires financiers

TELEFILM PARTENAIRE
C A N A D A DE ►
CHOIX



Financé en partie par



Initiative de soutien aux
communautés noires canadiennes

Table des matières



4

Notre vision et mission

5

Un mouvement en marche

Un message de la directrice exécutive et de la présidente du conseil d'administration

6

Lancement du Bureau de l'écran des Noirs

Réinventer un système conçu pour nous exclure
Principes Directeurs

7

Les sphères de changement qui guident l'impact du BÉN

8

Par les chiffres

9

Combattre les lacunes

Être Compté.e: Enquête sur le public canadien fondée sur la race

10

Initier des interventions au niveau du système

Être Vu.e : Directives pour la Création de Contenus Authentiques et Inclusifs

Forger des collaborations transformatrices

Le BÉN participe aux groupes de travail suivants



13

Cultiver des réserves de talents

L'Édition des Créateurs. trices Noirs.es

Cadre de travail du BÉN pour le travail-étude

Fonds de développement BÉN-Rogers

15

S'exprimer en faveur de la représentation des noirs

BSO as a Vocal Advocate

16

États financiers

18

Nous Sommes BÉN



Notre vision

Les Canadiens.nes noirs.es s'épanouissent dans toutes les industries de l'écran, et leurs histoires attirent et inspirent le public dans le monde entier.

Mission

Les objectifs du Bureau de l'écran des Noirs sont de rendre les pratiques et les politiques des industries cinématographiques du Canada équitables et exemptes de racisme anti-Noir; de travailler en collaboration avec les décideurs.euses pour développer des outils et des stratégies qui permettent un engagement et une responsabilisation au niveau du système; et d'habiliter les Canadiens.nes noirs.es travaillant dans les industries de l'écran.

Un mouvement en marche

UN MESSAGE DE LA DIRECTRICE EXÉCUTIVE ET DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2020, les fondatrices du Bureau de l'écran des Noirs - certains des plus éminents créateurs.trices noirs.es de films et d'émissions de télévision du Canada - ont vu une occasion d'entamer une transformation dans les industries de l'écran du Canada. Les communautés de toute l'Amérique du Nord étaient au milieu d'une prise de conscience raciale. Le racisme anti-Noir qui sous-tend les inégalités systémiques de notre société était enfin reconnu. Même parmi ceux qui bénéficient du statu quo, une fissure proverbiale s'est formée dans le barrage de l'acceptation sociale. C'était notre chance de susciter une action réelle dans les industries canadiennes du cinéma, de la télévision et des médias numériques en tenant un miroir sur leur propre racisme anti-Noir bien ancré et en développant des solutions durables pour l'éradiquer.

Clairvoyant, stratégique et tenace, notre groupe a donné naissance au Bureau de l'écran des Noirs (BÉN), et le soutien financier de Téléfilm Canada nous a permis de démarrer. Dans les mois qui ont suivi, nous avons collaboré avec des acteurs.trices clés.es de l'industrie dans le but de soutenir ce moment et de maintenir les questions relatives aux Noirs.es au premier plan des discussions jusqu'à ce que ce barrage - les structures et les attitudes qui perpétuent le racisme anti-Noir dans les médias cinématographiques canadiens - soit bel et bien brisé.

Le BÉN a été à l'avant-garde du plaidoyer et de l'action pour améliorer la représentation des Canadiens.nes noirs.es à l'écran et en coulisses. Comme vous le verrez dans ce rapport, notre travail pour démanteler les structures, les processus et les normes préjudiciables a été une succession de premières pour les industries de l'écran du Canada. Le BÉN a créé des directives novatrices pour aider les professionnels de l'industrie cinématographique à créer des représentations plus authentiques des communautés sous-représentées. Le BÉN a produit la première enquête exhaustive sur l'audience des Canadiens.nes noirs.es, autochtones et de couleur. Ce travail permet aux producteurs.trices et aux diffuseurs de voir ces publics pour la première fois et fournit des données empiriques pour soutenir un contenu plus inclusif. Nous avons établi des partenariats avec des entreprises, des organismes à but

non lucratif et des entités gouvernementales afin de développer de nouvelles opportunités rémunérées pour les créateurs.trices noirs.es et de créer un vivier de talents noirs.es dans toutes les industries.

En bref, nous avons eu un impact considérable en un peu plus d'un an. Et nous avons fait tout cela tout en construisant une base organisationnelle pour la croissance.

Nous sommes reconnaissants envers les bailleurs de fonds, les partenaires et les supporters qui ont contribué à nos progrès. Bien que notre travail soit loin d'être terminé, nous attendons avec impatience de nouvelles collaborations qui donneront la priorité aux talents noirs et à leurs projets et les mettront en valeur au Canada et à l'étranger. Nous continuerons à identifier les obstacles systémiques qui entravent le progrès des Noirs, en amont et en aval, et nous entendons être à l'avant-garde de la création de solutions durables.

Nous vivons un moment charnière pour les créateurs.trices noirs.es et les travailleurs de l'industrie cinématographique. Le Bureau de l'écran des Noirs, soutenu par nos collaborateurs, ne se contente pas d'ouvrir des portes qui ont été fermées pendant longtemps, nous les supprimons et reconstruisons entièrement la structure pour offrir un accès, un soutien et des voies plus claires aux générations de talents noirs à venir.



Joan Jenkinson
Cofondatrice et
directrice exécutive



Jennifer Holness
Cofondatrice et
présidente du conseil
d'administration



Lancement du Bureau de l'écran des Noirs

RÉINVENTER UN SYSTÈME CONÇU POUR NOUS EXCLURE

Pendant des décennies, les industries de l'écran du Canada ont marginalisé les talents noirs. Jusqu'à tout récemment, seules quatre séries dramatiques télévisées réalisées par et sur des Canadiens noirs avaient été diffusées sur un grand réseau de diffusion au Canada. Plus souvent qu'autrement, les créateurs de contenu, les travailleurs subalternes et les interprètes à l'écran de race noire ont dû revendiquer leur place dans un système conçu pour les exclure ou créer leurs propres espaces de production.

Après des années d'efforts pour lutter contre l'anti-noirisme et le racisme systémique dans les industries cinématographiques canadiennes, en 2020, un groupe de créateurs de contenu noirs canadiens a demandé à rencontrer Stephen Guilbeault, alors ministre du Patrimoine canadien, afin de discuter de la façon de travailler ensemble pour éliminer le racisme anti-noir non reconnu dans les industries cinématographiques canadiennes.

Plus tard dans l'année, grâce à un financement de 100 000 \$ de Téléfilm Canada, le groupe a formé le Bureau de l'écran des Noirs (BÉN) dans le but de démanteler le racisme anti-Noir omniprésent dans le secteur de l'écran canadien afin que les Canadiens noirs puissent prospérer dans les industries de l'écran et que nos histoires puissent intéresser et inspirer les publics du monde entier.

Depuis sa création, le Bureau de l'écran des Noirs est devenu un acteur incontestable du changement dans le secteur. En 18 mois à peine, notre impact est visible dans les opportunités qui s'ouvrent aux créatrices de contenu noirs.es, dans les collaborations que nous avons établies et qui contribuent à remodeler durablement les industries, ainsi que dans les données et les recherches que nous produisons pour étayer ce changement. Le BÉN est la principale voix du Canada pour l'émancipation des professionnels de l'industrie de l'écran et des téléspectateurs noirs et un catalyseur pour réinventer les industries du film, de la télévision et des médias numériques du pays afin de devenir plus équitables et de créer un contenu plus authentique et représentatif.

PRINCIPES DIRECTEURS

Visionnaire

Nous avons un mépris sain pour l'impossible, nous refusons d'accepter le statu quo et nous croyons qu'il n'y a pas de limites à ce que les Canadiens. nes noirs.es peuvent accomplir dans les industries de l'écran.

Noir inconditionnellement

Nous sommes une organisation qui croit au pouvoir du leadership et du talent des Noirs.es. Nous reconnaissons qu'il existe de multiples communautés et identités noires au Canada et nous sommes un foyer pour tous.

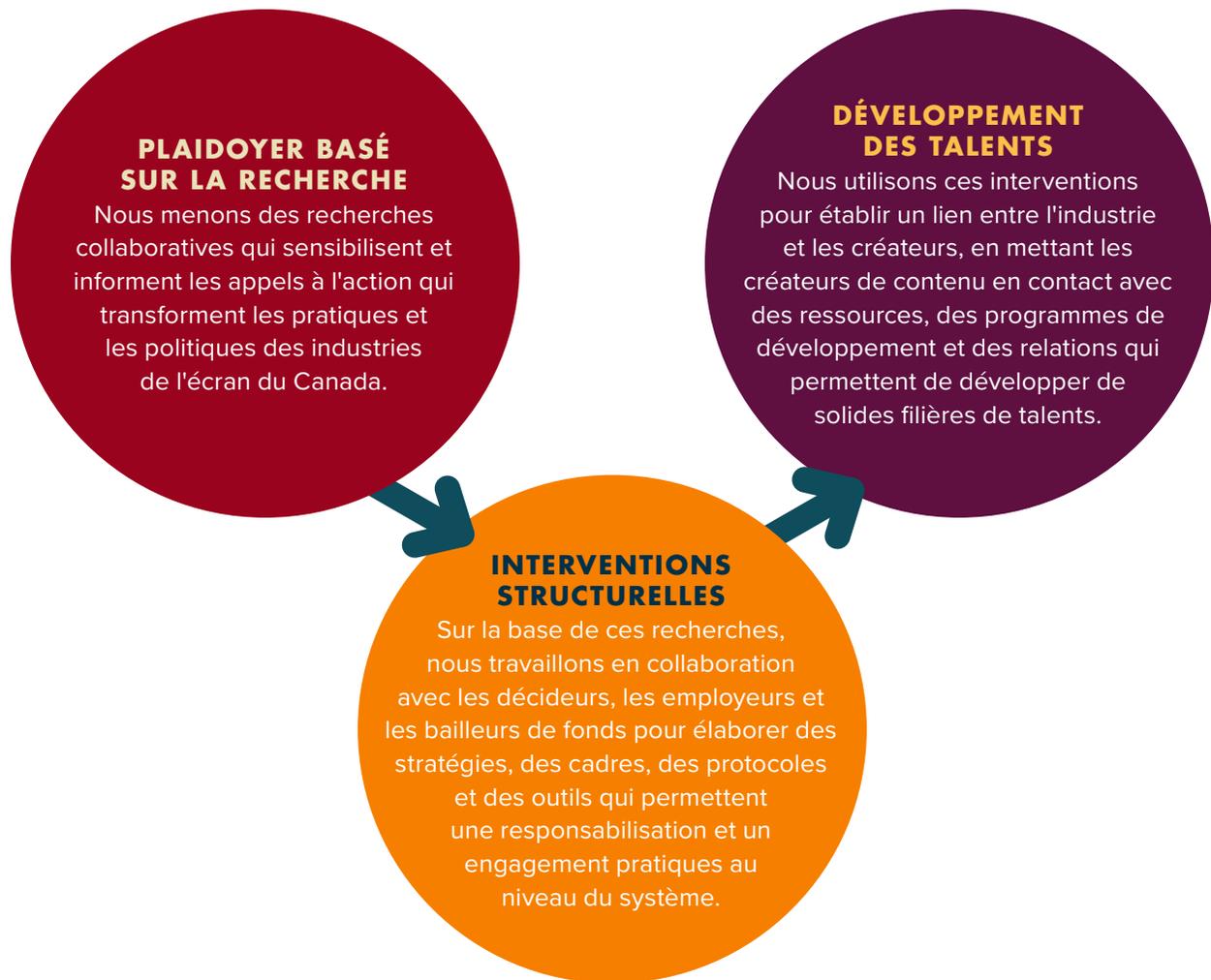
Valoriser

Nous reconnaissons et entretenons le pouvoir déjà présent chez les Canadiens noirs, en créant des opportunités pour nous permettre de façonner notre propre destin au sein des industries de l'écran.

Transparent

Nous partageons tous les aspects de notre travail : ce que nous faisons, comment nous le faisons et ce que nous avons appris en cours de route.

Les sphères de changement qui guident l'impact du BÉN



“ Nous nous concentrons sur le développement, la production, le marketing et la distribution de contenu noir. Nous voulons nous assurer qu'il est produit et vu, non seulement au Canada, mais aussi à l'échelle internationale. Et pour ce faire, nous voulons nous assurer que certains des gardiens nous ressemblent, car l'histoire a voulu que l'on engage ceux que l'on connaît et que l'on donne des avantages à ceux qui sont nos amis et nos collègues, mais il n'y a pas de gardiens ni de décideurs, à peine, dans cette industrie qui nous ressemblent.”

– JOAN JENKINSON, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU BÉN

Par les chiffres



COMBATTRE LES LACUNES

“Au Royaume-Uni et dans d’autres pays, nous n’examinons pas la segmentation du public de cette manière en fonction de la race, de l’origine ethnique et des groupes ethniques, de sorte que, dans une large mesure, le contenu produit n’est pas adapté à ce public. Le fait d’examiner comment représenter les communautés pour elles-mêmes crée en fait une énorme quantité de validité et c’est en fait assez novateur. Je dirais même que [l’enquête d’audience basée sur la race du BÉN] est le point de départ de ce travail”.

– DEBORAH WILLIAMS,
PDG, CREATIVE DIVERSITY
NETWORK, ROYAUME-UNI.

ÊTRE COMPTÉ.E: ENQUÊTE SUR LE PUBLIC CANADIEN FONDÉE SUR LA RACE

Les recherches sur lesquelles reposent les décisions relatives au contenu des écrans canadiens n’ont jamais représenté de manière adéquate les opinions des publics noirs, autochtones et de couleur. Les données sur les auditoires fondées sur la race sont totalement absentes de la plupart des recherches effectuées à ce jour et, pour cette raison, les habitudes et les préférences des auditoires noirs, autochtones et de couleur sont masquées dans les données sur la “population générale”, ce qui rend ces auditoires invisibles pour les radiodiffuseurs.

L’une des premières initiatives lancées par le BÉN a été **Être Compté.e: Enquête sur le public canadien** fondée sur la race afin de répondre définitivement aux questions suivantes : qui sont ces publics, ce qu’ils consomment, sur quelles plateformes, les facteurs qui influencent leur consommation et leurs perceptions du contenu sur écran.

Cette étude, qui aurait dû être réalisée depuis longtemps et qui est la première du genre, a permis de recueillir des données et des informations crédibles sur les préférences des Noirs, des Autochtones et des personnes de couleur en matière de médias audiovisuels au Canada. Pour la première fois, les besoins, les comportements, les expériences et les priorités des Canadiens noirs, autochtones et de couleur en matière de visionnement sont centrés sur les données et rendus visibles pour l’industrie.

Le projet **Être Compté.e: Enquête sur le public canadien** du BÉN établit une base sur laquelle on peut remettre en question les hypothèses des producteurs et des créateurs de l’industrie cinématographique canadienne sur ce qui devrait être à l’écran. Il invite à une nouvelle conversation sur les histoires qui devraient être racontées, comment et par qui. Ces informations créent également de nouvelles possibilités de responsabilisation en ce qui concerne le changement durable de l’industrie.

Partenaires financiers: Téléfilm Canada, CBC-Radio Canada, Corus, BellMedia, InSpirit Foundation, Media Experts.

INITIER DES INTERVENTIONS AU NIVEAU DU SYSTÈME

“ Les stéréotypes que nous avons l’habitude de voir affectent notre façon de créer. Nous analysons nos propres projets et nous nous demandons si nous allons obtenir un financement si nous ne racontons pas l’histoire qu’ils veulent entendre. Alors, on commence à créer différemment parce qu’on veut répondre aux attentes. Nous devons déconstruire cela et avoir confiance en nos propres histoires.”

– PARTICIPANT À LA CONSULTATION ÊTRE VU·E

ÊTRE VU·E : DIRECTIVES POUR LA CRÉATION DE CONTENUS AUTHENTIQUES ET INCLUSIFS

Les médias sur écran jouent un rôle central en nous renvoyant le reflet de notre société. Ce que l’on voit à l’écran révèle qui et ce qui compte le plus et façonne nos attitudes et perceptions collectives. Pendant trop longtemps, la grande majorité du contenu canadien a été créé par et pour des Canadiens hétérosexuels, blancs et valides. Les représentations de personnes noires et d’identités historiquement marginalisées ont brillé par leur absence. Lorsqu’elles sont présentes, elles manquent souvent de complexité, perpétuent les stéréotypes ou ne servent qu’à faire avancer le développement des personnages blancs.

Pour identifier les moyens d’améliorer la représentation authentique des Noirs à l’écran, le Bureau de l’écran des Noirs a lancé son initiative Être Vu·e en 2021. Les chercheurs.euses du BÉN se sont entretenus avec plus de 400 travailleurs de l’industrie cinématographique anglophones et francophones, ainsi qu’avec des adultes et des enfants du public qui s’identifient comme Noirs, personnes de couleur, 2SLGBTQIA+ et/ou personnes en situation de handicap. Le BÉN a recueilli leurs points de vue sur la façon dont leurs communautés sont représentées dans les médias cinématographiques du Canada et sur l’importance d’être vu.e à l’écran.



Les perspectives de ces participants sont synthétisées dans le rapport **Être Vu-e du BÉN: Directives pour la Création de Contenus Authentiques et Inclusifs**, un appel à l'action et une feuille de route vers l'équité pour les professionnels de l'industrie cinématographique canadienne. Lancé en février 2022 à l'occasion de la PrimeTime Conference de l'Association canadienne des producteurs de médias, le rapport **Être Vu-e Thèmes Centraux** résume les thèmes qui revenaient constamment dans les identités sous-représentées et fournit des directives claires aux créateurs, producteurs, diffuseurs, plateformes numériques, services de streaming, bailleurs de fonds et distributeurs pour améliorer la représentation authentique dans les médias cinématographiques canadiens.

D'ici à la mi-2022, le BÉN publiera six rapports **d'Être Vu-e** en anglais et en français pour aider l'industrie à créer un contenu plus authentique : **Médias pour enfants** (février) ; **Noirs** (mars) ; **Personnes de couleur** (avril) ; **2SLGBTQIA+** (mai) ; et les Personnes en situation de handicap (mai). Chaque rapport fournit un examen approfondi des expériences et des attentes uniques du groupe et un ensemble de directives pour améliorer la représentation de et par ses membres.

Bailleurs de fonds : Téléfilm Canada, CBC-Radio Canada, Fonds Bell, OUTtv, Ontario Creates, Fonds Shaw-Rocket, REEL Canada, Creative BC

“ Être vu et être entendu, je ne peux pas vous expliquer avec des mots à quel point cela signifie, non seulement pour moi professionnellement, mais aussi personnellement et en tant qu'être humain.”

– PARTICIPANT À LA CONSULTATION ÊTRE VU-E

“ Après avoir lu le rapport complet sur les thèmes principaux, je suis très impressionné par la façon dont l'équipe a pu aborder des sujets et des réponses aussi complexes avec soin, tout en saisissant les nuances nécessaires dans le rapport. Il s'agissait d'une entreprise de grande envergure, et vous et votre équipe devriez être très fiers de ce travail et des impacts durables qu'il aura sur notre industrie. À l'ACTRA, nous sommes particulièrement reconnaissants pour la section sur la figuration authentique et ce qui peut être fait pour y parvenir. Veuillez transmettre notre gratitude à l'ensemble de l'équipe de recherche. J'espère qu'ils savent à quel point nous apprécions ces efforts et combien nous sommes nombreux à vouloir faire en sorte qu'au fil du temps, ces directives soient mises en œuvre dans l'ensemble du secteur.”

– JENN PAUL, DIRECTRICE NATIONALE DE LA DIVERSITÉ, DE L'ÉQUITÉ, DE L'INCLUSION ET DE L'APPARTENANCE À L'ACTRA.

FORGER DES COLLABORATIONS TRANSFORMATRICES

Les industries de l'écran du Canada n'utilisent pas ou ne mettent pas en valeur les talents noirs de manière adéquate et ne maximisent pas l'audience des Noirs. Le BÉN sait que l'ajustement du statu quo n'aura pas l'impact nécessaire pour créer l'équité dans nos systèmes. Par conséquent, nous avons l'intention de mener une transformation à grande échelle des industries canadiennes du cinéma, de la télévision et des médias numériques afin de nous assurer que leurs pratiques et leurs politiques sont équitables et exemptes de racisme anti-Noir. Pour ce faire, nous travaillons en collaboration avec les décideurs afin de favoriser le changement au niveau du système.

Le BÉN fait partie de plusieurs groupes de travail clés afin de s'assurer que les perspectives et les besoins des créateurs et des publics noirs sont pris en compte et qu'on y donne suite pour réformer le système. Nous avons été un partenaire précieux de Téléfilm Canada, qui s'efforce de remplir son mandat en matière d'équité, de diversité et d'inclusion, afin d'offrir un meilleur accès au financement et au soutien aux créateurs canadiens issus d'identités sous-représentées. Grâce à notre participation à divers groupes de travail de Téléfilm Canada, Le BÉN a été une voix puissante pour les créateurs et les publics noirs et a réussi à faire avancer de nouvelles initiatives qui renforcent les possibilités de réussite des Noirs dans les industries de l'écran.

Le BÉN participe également à trois groupes de travail du Fonds des médias du Canada, dont la table ronde sur l'équité et l'inclusion dans la collecte de données (Equity and Inclusion in Data Collection : EIDC) qui a élaboré des normes pour une terminologie appropriée afin d'aborder et d'identifier les communautés sous-représentées. Grâce aux activités de ces groupes de travail, nous redéfinissons les normes et établissons des voies pour de nouvelles relations entre les industries cinématographiques du Canada et la communauté noire.

Aucun festival de films noirs ne figurait dans les niveaux supérieurs de la liste des festivals reconnus par Téléfilm Canada. Grâce aux efforts du BÉN, le Black American Film Festival a été promu au niveau 2, ce qui permet de soutenir davantage les cinéastes noirs qui participent au festival et d'accorder plus de valeur à ses prix.

LE BÉN PARTICIPE AUX GROUPES DE TRAVAIL SUIVANTS

Téléfilm Canada

- Groupe de développement du commerce international
- Comité consultatif sur les langues diverses
- Groupe de travail sur la diversité et l'inclusion
- Groupe de travail sur la collecte de données fondées sur la race

Fonds des médias du Canada

- Table ronde sur l'équité et l'inclusion dans la collecte de données (EIDC)
- Développement des exportations
- Groupe consultatif racialisé

CULTIVER DES RÉSERVES DE TALENTS

“ Je pense que cette édition contribuera à façonner l’avenir des créateurs.trices noirs.es en Colombie-Britannique et en Alberta. Traditionnellement, nous avons dû compter sur d’autres communautés pour raconter et partager nos histoires à notre place. Des opportunités comme celle-ci nous apprennent à raconter et à partager nos histoires, ce qui nous aidera à contrôler notre image en tant que communauté.”

– MARLON WILSON,
BÉNÉFICIAIRE DE LA
SUBVENTION ET CRÉATRICE
DE THE UNTOUCHABLE CREW.

L'ÉDITION DES CRÉATEURS. TRICES NOIRS.ES

En août 2021, le BÉN et TELUS STORYHIVE ont lancé l'Édition des Créateurs.trices Noirs.es (the Black Creators Edition) pour amplifier les histoires et les voix locales des créateurs.trices noirs.es canadiens.nes dans l'Ouest du Canada par le biais de financement, de formation personnalisée, de mentorat et de distribution. En février 2022, l'Édition des Créateurs.trices Noirs.es a accordé des subventions de 20 000 \$ à 30 créateurs.trices de contenu noirs.es de la Colombie-Britannique et de l'Alberta pour créer un court documentaire, une série pilote sur le Web ou un court métrage numérique. Ouverte aux créateurs.trices sans expérience préalable, l'Édition des Créateurs.trices Noirs.es a offert une occasion de lancer la carrière de créateurs.trices noirs.es émergents dans l'industrie de la télévision et du cinéma.

En plus du financement, les créateurs.trices choisis.es ont accès à un mentorat et à une formation en réalisation de films et, surtout, à la distribution de leurs projets sur TELUS Optik TV et certaines plateformes TELUS. Grâce au STORYHIVE l'Édition des Créateurs.trices Noirs.es, le BÉN crée une réserve pour plus d'histoires provenant de nos communautés et met les œuvres réalisées par des Noirs.es devant un public plus large.

Bailleur de Fonds : TELUS

CADRE DE TRAVAIL DU BÉN POUR LE TRAVAIL-ÉTUDE

Un thème clair qui ressort des discussions du BÉN avec les travailleurs.es noirs.es de l'industrie cinématographique est le défi que représente l'accès à des opportunités rémunérées et pratiques pour développer leurs carrières au sein d'organisations qui leur permettent de construire leur capital social. Comme peu de Noirs.es occupent des postes d'influence dans les industries cinématographiques canadiennes axées sur les relations, le talent des Noirs n'est souvent ni reconnu ni encouragé et il n'y a pas assez de voix puissantes pour défendre les projets des Noirs. Dans le cadre des efforts du BÉN pour interroger et reconstruire les processus qui régissent l'accès à la main-d'œuvre dans les industries cinématographiques canadiennes, nous avons commencé à élaborer un cadre sectoriel de travail-étude fondé sur des données probantes pour répondre au besoin urgent d'accroître la diversité de la main-d'œuvre dans les rôles décisionnels.

La transformation des industries de l'écran au Canada exige que les Noirs.es occupent des rôles d'autorité et d'influence. Cette initiative pilote a pour but de mettre en relation les distributeurs.es, les diffuseurs.es et les bailleurs.es de fonds qui façonnent ce secteur avec des talents noirs fiables et de qualité pour des rôles critiques et décisionnels, et de constituer un vivier de talents noirs possédant les compétences et l'expérience nécessaires pour gravir les échelons. Le cadre de l'alternance est conçu pour renforcer les capacités du secteur dans son ensemble et accélérer le changement durable du système en travaillant à la fois avec les participants.es et les employeurs.es décisionnaires pour offrir des opportunités de développement de talents essentiels aux professionnels.les noirs.es.

Bailleur de Fonds : Fonds des Médias du Canada, Téléfilm Canada

FONDS DE DÉVELOPPEMENT BÉN-ROGERS

En partenariat avec le Rogers Group of Funds et avec l'aide du Canadian Independent Screen Fund for BPOC Creators, le Bureau de l'écran des Noirs a lancé un fonds de développement de scénarios d'une valeur de 750 000 \$ pour soutenir 16 créateurs.trices tout au long du processus d'écriture : de l'ébauche au scénario jusqu'à la création de projets prêts à être présentés aux réseaux, aux studios, au câble et aux plateformes de diffusion en continu. Un engagement de 100 000 \$ de TD Bank sur deux ans sera consacré au mentorat des écrivains sélectionnés pour le fonds de développement. Étant donné que de grandes disparités raciales continuent d'exister dans les salles de rédaction des productions canadiennes, le Fonds de développement diversifiera les voix et les histoires racontées dans les films et les émissions de télévision canadiennes en offrant aux écrivains noirs et de couleur la possibilité de développer un contenu scénarisé ou non scénarisé en anglais ou en français pour le marché international.

Bailleur de Fonds: Rogers Group of Funds, TD Bank

S'EXPRIMER, EN FAVEUR DE LA REPRÉSENTATION DES NOIRS

LE BÉN EN TANT QUE DÉFENSEUR VOCAL

Le BÉN est rapidement devenu l'une des voix les plus puissantes du pays pour les professionnels, les noirs.es de l'industrie cinématographique et les représentations authentiques de l'expérience noire sur les écrans canadiens. La directrice générale du BÉN, Joan Jenkinson, est régulièrement invitée à prendre la parole lors d'événements de l'industrie et à participer à de nombreux panels sur les industries cinématographiques du Canada, dont les suivants :

- Les femmes dans le cinéma et la télévision à Vancouver “Équité et intersectionnalité”
- Conférence 2021 de l'Université McMaster. Discours principal: Communication et politique culturelle à l'ère de la plateforme
- CMPA Prime Time 2021 – “La collecte de données sur l'audience basée sur la race”
- CMPA Prime Time 2022 – “ Être Vu.e : Directives pour la Création de Contenus Authentiques et Inclusifs” et “Données d'audience fondées sur la race – une perspective globale”
- St. John's Women's Film Festival – “Representation Matters”
- All Access - Manitoba – “Équité, diversité, inclusion, solidarité”
- Whistler Film Festival – “Tools for Overcoming Bias & Affecting Systemic Change” (Outils pour surmonter les préjugés et provoquer un changement systémique)
- Playback - Interview Podcast
- Data Echo Culture - Conférence de l'Université OCAD
- Conférence de l'Université McMaster sur les communications et la politique culturelle
- MPA Canada & African American Film Critics Association – Créateurs noirs aux États-Unis et au Canada : Cultivating Artistic Genius
- Bureau des conférenciers du Mois de l'histoire des Noirs de TD Canada

Le BÉN a également établi et maintenu une forte présence médiatique. La directrice exécutive et les membres du conseil d'administration sont souvent cités, profilés et mentionnés dans des publications nationales et nord-américaines. Grâce à sa forte présence dans les médias, l'ASF sensibilise le public et l'industrie aux questions qui touchent les Canadiens noirs, ainsi qu'à leur représentation et à leur participation aux productions cinématographiques canadiennes.

“ J'étais sur le zoom cette semaine avec [BÉN et] vos homologues américains, dans le cadre du mois de l'histoire des Noirs. Vous avez été formidables ! La façon dont vous avez tenu bon, affirmer notre différence et notre spécificité canadienne, et enseigner un peu de notre histoire été fantastique. Vous faites du bon travail au BÉN. Merci! ”

– AYANA O'SHUN



20

Articles citant le porte-parole du BÉN



60

Référencement du BÉN



10

Communiqués de presse publiés par le BÉN

États financiers

ÉTAT DES OPÉRATIONS ET VARIATIONS DE L'ACTIF NET

Exercice terminé le 31 décembre 2021

	2021	2020
REVENU		
Dons	10 173 \$	6 500 \$
Subventions	563 022	52 162
Honoraires	6 250	–
Contribution en nature	–	55
	579 445	58 717
COÛT DES VENTES		
Coûts du projet	336 056	–
MARGE BRUTE	243 389	58 717
DÉPENSES		
Frais administratifs	5 152	385
Honoraires d'audit	6 000	5 000
Frais bancaires	335	653
Comptabilité	2 268	400
Frais informatiques	4 043	–
Honoraires de consultation et professionnels	166 963	49 971
Assurance	3 319	–
Marketing & Communications	38 291	753
Repas et divertissement	91	–
Adhésions	100	–
	226 562	57 162
AUTRES REVENUS (CHARGES)		
Intérêt	10	–
Perte de change	(8)	–
	2	–
EXCÉDENT DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	16 829	1 555
ACTIF NET AU DÉBUT DE L'EXERCICE	1 555	–
ACTIF NET, FIN D'ANNÉE	18 384 \$	1 555 \$



Nous Sommes BÉN

Joan Jenkinson, *directrice exécutive, fondatrice*

Andy Marshall, *directeur, programmation et opérations*

Tagaty Bedio

Stacy Simpson, *coordinatrice des médias sociaux*

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jennifer Holness, *présidente du conseil d'administration, fondatrice*

Jenine Gregory, *trésorière*

Maya Annik Bedward, *secrétaire, fondatrice*

samah ali, *membre du conseil d'administration*

Cory Bowles, *membre du conseil d'administration*

Damon D'Oliveira, *Membre du conseil d'administration, Fondateur*

Nick Davis, *Membre du conseil d'administration*

Trevor Hampden, *Membre du conseil*

Richard Jean-Baptiste, *Membre du conseil d'administration*

Marie Ka, *Membre du conseil d'administration*

Floyd Kane, *Membre du conseil d'administration, Fondateur*

Haydn Wazelle, *Membre du conseil d'administration*

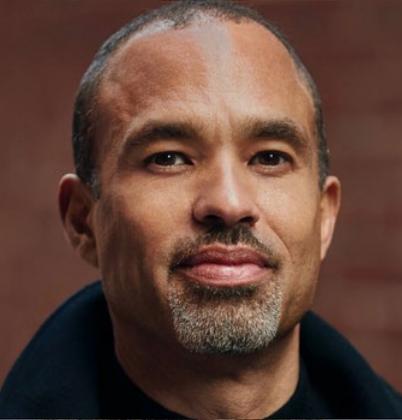
Tonya Williams, *Membre du conseil d'administration, Fondatrice*

SOUTIENS FONDATEURS

Charles Officer

Sudz Sutherland

Clement Virgo





Bureau de l'écran des Noirs

CBC – Toronto Broadcast Centre
25 John Street, Suite 6C300
Toronto, Ontario M5V 3G5

www.bso-ben.ca

